

JAK LEPIEJ PISAĆ

wpisy blogowe

Z CHAT GPT?

Cześć, jestem Ania!

jako fanka odzyskiwania czasu w biznesie online, wiem, jak cenne jest każda chwila. Dlatego stworzyłam ten przewodnik, aby pomóc Ci w tworzeniu lepszych postów blogowych z pomocą ChatGPT. W środku znajdziesz praktyczne wskazówki oraz gotowe prompty, które usprawnią Twój proces pisania i pozwolą Ci zaoszczędzić czas.

Przewodnik jest częścią artykułu, który znajdziesz pod przyciskiem:

Czytam jeszcze raz





Czym jest ChatGPT?

Zacznijmy od podstaw. ChatGPT to zaawansowany model językowy oparty na sztucznej inteligencji, stworzony przez OpenAI. W praktyce oznacza to, że potrafi tworzyć teksty, które brzmią, jakby były napisane przez prawdziwą osobę. Wielkie korporacje korzystają z takich narzędzi na potęgę, mając budżety na zatrudnianie całych zespołów specjalistów. A co z Tobą? Ty też możesz skorzystać z jego możliwości, nie wydając na to fortuny!

ChatGPT jest w wersji darmowej i płatnej. Ja używam wersji bezpłatnej.

Zarejestrować możesz się tutaj:

<https://chat.openai.com/auth/login>

Zakładam konto





Zaczynamy :)

Napisz w oknie ChatGPT co będziesz robić. Zaznacz, że najpierw podasz informacje i nie ma pisać dopóki wyraźnie o to nie poprosisz.

Jeśli masz już wymyślony temat, świetnie! Jeśli nie, na końcu przewodnika znajdziesz prompty, które pomogą Ci w generowaniu ciekawych pomysłów.

Aby ChatGPT mógł tworzyć dla Ciebie trafne treści, musisz najpierw przekazać mu kilka istotnych informacji. Znajdziesz je na kolejnej stronie, na przykładzie mojej marki.

Zalecam przygotowanie zestawienia informacji o marce w punktach 1 i 2, ponieważ będą one używane podczas pisania artykułów czy postów na Instagramie z ChatGPT.

Prompt:

Cześć! Będziemy dziś pisać artykuł w temacie [WPISZ TEMAT]. Najpierw podam Ci kluczowe informacje. Nie pisz artykułu dopóki nie podam Ci informacji w kolejnych wiadomościach i nie poproszę Cię o to.

Cześć!

Będziemy dziś pisać artykuł w temacie "Jak wykorzystać ChatGPT do tworzenia treści blogowych, które przyciągną klientów i oszczędzą Twój czas- praktyczny poradnik z użytecznymi prometaami".

Najpierw podam Ci kluczowe informacje. Nie pisz artykułu dopóki nie podam Ci informacji w kolejnych wiadomościach i nie poproszę Cię o to.



Cześć Ania! Jasne, czekam na kluczowe informacje. Daj znać, gdy będziesz gotowa, a wtedy zabierzemy się do pisania artykułu.



1 Podaj ChatGPT kluczowe informacje

1. Profil marki:

- Misja i wartości: Moja marka, [Twoja Nazwa Marki], koncentruje się na automatyzacji biznesu i wsparciu przedsiębiorczych kobiet prowadzących swoje biznesy online. Moją misją jest pomaganie klientkom w zwiększaniu efektywności i oszczędzaniu czasu poprzez innowacyjne rozwiązania technologiczne.
- Ton i styl komunikacji: Komunikuję się w sposób przyjazny i kreatywny, z odrobiną humoru. Mój styl jest inspirujący i motywujący, ale również profesjonalny i rzeczowy, kiedy sytuacja tego wymaga.
- Unikalne cechy: Moja marka wyróżnia się osobistym podejściem i głębokim zrozumieniem potrzeb kobiet prowadzących biznes online. Oferuję kompleksowe rozwiązania, które integrują różne aspekty automatyzacji i optymalizacji procesów.



1 Podaj ChatGPT kluczowe informacje

2. Grupa odbiorcza:

- Demografia: Moje odbiorczynie to przedsiębiorcze kobiety, zazwyczaj w wieku 25-45 lat, prowadzące swoje biznesy online. Są to osoby które są specjalistkami i ekspertkami w jakiejś dziedzinie.
- Psychografia: Moje odbiorczynie są ambitne, pełne pasji i dążące do sukcesu. Cenią sobie efektywność, innowacyjność i są otwarte na nowe technologie. Lubią uczyć się i rozwijać swoje umiejętności w zakresie automatyzacji i marketingu online.
- Problemy i potrzeby: Często borykają się z brakiem czasu na tworzenie treści i zarządzanie różnymi aspektami biznesu online. Poszukują narzędzi i strategii, które pomogą im zautomatyzować i uprościć procesy, aby mogły skupić się na rozwoju swojego biznesu.
- Preferencje treści: Preferują artykuły, które są praktyczne, pełne użytecznych wskazówek i inspiracji. Lubią formaty takie jak poradniki krok po kroku, case studies oraz praktyczne listy.



1 Podaj ChatGPT kluczowe informacje

3. Cele artykułu:

- Cel główny: Celem artykułu jest dostarczenie praktycznych wskazówek, jak wykorzystać ChatGPT do tworzenia angażujących treści blogowych, co pozwoli moim odbiorczynom zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność ich działań.
- Call to action: Po przeczytaniu artykułu, czytelniczki powinny czuć się zmotywowane do wypróbowania ChatGPT w swoich działaniach i zapisać się na mój newsletter, aby otrzymywać więcej takich praktycznych porad.

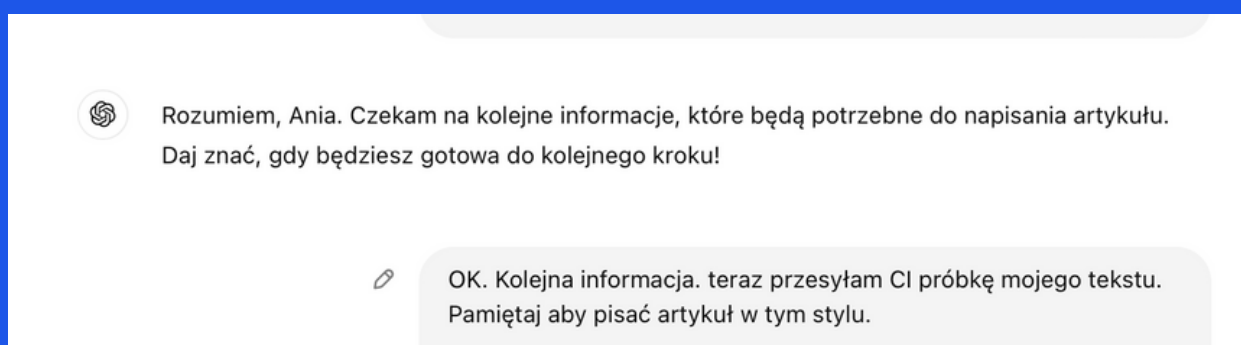
4. Przykłady i inspiracje:

- Dotychczasowe artykuły: W artykule „Jak efektywnie automatyzować procesy w biznesie online” użyłam przykładu zastosowania narzędzi do automatyzacji, który okazał się bardzo skuteczny. Chcę kontynuować ten trend, dostarczając bardziej szczegółowe porady dotyczące konkretnego narzędzia, jakim jest ChatGPT.
- Preferencje tematyczne: Chcę skupić się na praktycznych aspektach użycia ChatGPT, takich jak generowanie pomysłów na treści, tworzenie struktur artykułów oraz dostosowywanie stylu i tonu pisania.



2 Nadaj ton

Podaj ChatGPT przykłady tonu języka Twojej marki. Możesz wkleić inny swój artykuł lub skorzystać z poniższych stylów języka.



STYL FORMALNY:

Pisząc artykuł używaj formalnego i profesjonalnego tonu. Chciałabym, aby artykuł był szczegółowy, zawierał jasne i precyzyjne informacje oraz stosował odpowiednią terminologię branżową.

STYL KREATYWNY

Pisząc artykuł w lekko humorystycznym i kreatywnym stylu. Chciałabym, aby artykuł był angażujący, pełen kreatywnych pomysłów i używał odważnych zwrotów, które przyciągną uwagę czytelników i dodadzą wartościowej zabawy do treści.



2 Nadaj ton

STYL EDUKACYJNY

Pisz w stylu, który będzie jasny, zrozumiały i pełen praktycznych wskazówek. Chciałabym, aby artykuł był edukacyjny i przystępny, z wyraźnym podziałem na sekcje i praktycznymi przykładami, które pomogą czytelnikom lepiej zrozumieć temat.

STYL PRZYJAZNY I KREATYWNY

Pisz używając przyjaznego i kreatywnego stylu, który będzie jednocześnie inspirujący i praktyczny. Chciałabym, aby tekst miał lekki ton, zawierał kreatywne pomysły i przykłady, które będą motywujące i łatwe do zastosowania przez czytelników.”



3 Stwórz z ChatGPT plan artykułu



OK. Mając te wszystkie informacje teraz:

Wygeneruj konspekt wpisu na blogu z podtytułami H2, H3 i H4 na temat [Jak wykorzystać ChatGPT do tworzenia treści blogowych, które przyciągną klientów i oszczędzą Twój czas- praktyczny poradnik z użytecznymi promptami]. Upewnij się, że podtytuły są chwytliwe, mają mniej niż 60 znaków i zawierają słowo kluczowe [chatGPT, biznes na autopilocie, oszczędność czasu we własnym biznesie online]

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Opracowanie zarysu treści artykułu blogowego:

- Prompt: „Stwórz szczegółowy plan treści dla artykułu blogowego pod tytułem [tytuł]. Użyj nagłówek H2 i H3, a także upewnij się, że kluczowe słowo [słowo kluczowe] pojawia się w głównych nagłówkach i podnagłówkach. Przygotuj konspekt obejmujący kluczowe zagadnienia, które będą poruszone w artykule na temat [określ temat].”

Konspekt bloga SEO:

- Prompt: „Przygotuj konspekt artykułu blogowego na temat [określ temat], zoptymalizowanego pod kątem SEO dla [określ grupę docelową]. Artykuł ma mieć długość X i powinien zawierać nagłówki H2, H3 i H4. Upewnij się, że nagłówki są atrakcyjne, mają mniej niż 60 znaków i zawierają kluczowe słowo [określ słowo kluczowe].”



3 Stwórz z ChatGPT plan artykułu

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Świeże spojrzenie na temat:

- Prompt: „Piszę artykuł blogowy na temat [określ temat] i chciałbym podejść do tematu z nowego punktu widzenia. Podaj przykłady, które skłonią czytelników do przemyślenia utartych przekonań. Przygotuj zarys, który wzbudzi ciekawość i zachęci do refleksji.”

Główne kwestie i podtematy:

- Prompt: „Jakie kluczowe zagadnienia powinienem poruszyć w artykule blogowym na temat [temat]? Określ główne podtematy, które pomogą w udowodnieniu mojej tezy [podaj treść swojej tezy].”

Struktura poradnika krok po kroku:

- Prompt: „Opracuj strukturę poradnika na bloga dotyczącego [określ temat]. Zaczynij od interesującego wprowadzenia, a następnie przejdź do sekcji z instrukcjami krok po kroku. Wskazówki i kluczowe działania powinny prowadzić do podsumowującego wniosku.”

Struktura artykułu z opinią:

- Prompt: „Szkicuj strukturę artykułu blogowego, który zawiera moją opinię na temat [określ temat]. Rozpocznij od mocnego wprowadzenia, a następnie przedstaw kluczowe argumenty lub perspektywy. Zakończ artykuł przekonującym podsumowaniem.”



4 Napisz angażujący wstęp

OK teraz napisz mi wstęp do tego artykułu biorąc nasze wcześniejsze ustalenia.

Pamiętaj o tonie języka marki. pamiętaj, że jesteś świetnym copywriterem i specjalistą od ChatGPT.

Chciałabym aby we wstępie użyte były jakieś ciekawe statystyki oraz angażująca historia zachęcająca do przeczytania wpisu.



Oczywiście, oto wstęp do artykułu:

Czy wiesz, że aż 60% przedsiębiorczych kobiet boryka się z problemem braku czasu na tworzenie treści do bloga? Jeśli jesteś jedną z nich, to nie jesteś sama! W świecie biznesu online, gdzie każda minuta jest na wagę złota, efektywne zarządzanie czasem staje się kluczowe dla sukcesu. Ale co, jeśli mogłabyś mieć swojego osobistego asystenta, który nie tylko

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Wstęp z anegdotą:

- Prompt: „Napisz wstęp do artykułu blogowego, korzystając z interesującej anegdoty związanej z tematem [określ temat]. Stwórz krótką, wciągającą historię, która wprowadzi czytelników w temat i przygotuje ich na główną część artykułu.”

Wstęp z zaskakującą statystyką:

- Prompt: „Rozpocznij artykuł blogowy od uderzającej statystyki lub faktu związanego z [określ temat]. Podkreśl jego znaczenie i wykorzystaj go jako haczyk, aby przyciągnąć uwagę czytelników. Uczyń te informacje intrygującymi i istotnymi dla odbiorców.”



4 Napisz angażujący wstęp

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Wprowadzenie z pytaniem:

- Prompt: „Stwórz wprowadzenie do artykułu blogowego o długości X słów, które zadaje czytelnikom prowokujące pytanie związane z [określ temat]. Zachęć ich do dalszego czytania, aby znaleźli odpowiedź i rozwiązanie omawianego problemu.”

Wprowadzenie z cytatem:

- Prompt: „Napisz wprowadzenie do artykułu blogowego na temat [określ temat], które zawiera mocny cytat. Omów, jak ten cytat odnosi się do tematu i w jaki sposób wpływa na ton i treść całego artykułu.”

Wprowadzenie osobiste:

- Prompt: „Przygotuj wprowadzenie do artykułu blogowego na temat [określ temat], które nawiąże osobistą więź z czytelnikami. Podziel się krótką osobistą historią lub refleksją związaną z tematem, aby uczynić treść bardziej angażującą.”

Wprowadzenie powiązane z bieżącymi wydarzeniami:

- Prompt: „Napisz wprowadzenie do artykułu blogowego na temat [określ temat] i powiąż je z [określ aktualne wydarzenie/popularny temat]. Podaj sugestie, jak można połączyć moją niszę [określ niszę] z bieżącymi dyskusjami i trendami.”



4 Napisz angażujący wstęp

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Wprowadzenie podkreślające wartość:

- Prompt: „Omów wartość, jaką oferuje mój artykuł blogowy na temat [określ temat], i przygotuj wprowadzenie, które uwydatni korzyści oraz spostrzeżenia, jakie czytelnicy mogą zdobyć, angażując się w tę treść.”

Wprowadzenie z odważnym twierdzeniem:

- Prompt: „Stwórz wprowadzenie do artykułu blogowego na temat [określ temat], w którym przedstawisz odważne twierdzenie lub wyjątkową perspektywę. Rozbudź ciekawość czytelników, kwestionując powszechne przekonania i dostarczając kontekst dla swojego stanowiska.”





5 Pisz z ChatGPT kolejne podpunkty z planu artykułu

Jeśli masz jakieś uwagi lub sugestie, chętnie wprowadzę poprawki!

🔊 📄 🗨️ ↻

Pamiętając o naszych ustaleniach napisz mi teraz punkt
H2: ChatGPT jako Twój sojusznik w biznesie online

🌀 Oczywiście, oto rozwinięcie punktu H2: ChatGPT jako Twój sojusznik w biznesie online:

ChatGPT jako Twój sojusznik w biznesie online

Kiedy mówimy o automatyzacji biznesu i optymalizacji działań, ChatGPT może być Twoim najpotężniejszym sojusznikiem. Wyobraź sobie, że masz osobistego asystenta, który nie tylko rozumie Twoje potrzeby, ale także potrafi błyskawicznie dostosować się do Twoich wymagań i

📎 Wyślij wiadomość do ChatGPT

W taki sposób pisz z ChatGPT kolejne punkty z planu artykułu.

W czasie pisania poprawiaj go, aby pisał treść zgodną z Twoimi oczekiwaniami.



6 Napisz zakończenie

Daj znać, jeśli potrzebujesz dodatkowych informacji lub jakichkolwiek poprawek!

ok. Teraz Stwórz krótkie zakończenie i przekonujące wezwania do działania, zachęcające czytelników do wykorzystania CHatGPT w celu zakończenia tego wpisu na blogu. .

Oczywiście! Oto zakończenie i wezwania do działania dla Twojego wpisu na blogu:

Podsumowanie i Wezwanie do Działania

Podsumowując, ChatGPT to potężne narzędzie, które może znacząco ułatwić tworzenie treści

Wyślij wiadomość do ChatGPT

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Podsumowanie kluczowych wniosków:

Prompt: „Podsumuj kluczowe wnioski z artykułu blogowego na temat [temat]. Zrób przegląd głównych punktów oraz spostrzeżeń, które zostały omówione. Upewnij się, że podsumowanie odzwierciedla wartościowe informacje zawarte w treści bloga. [dodaj treść bloga w celach informacyjnych]”

Przekonujące wezwania do działania:

Prompt: „Sformułuj X przekonujących wezwań do działania, które zachęcą czytelników do [określenia pożądanego działania] w kontekście artykułu blogowego na [temat]. Upewnij się, że wezwania są mocne i inspirujące, aby skutecznie zakończyć wpis.”



6 Napisz zakończenie

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Wzmocnienie głównej tezy:

- Prompt: „Stwórz podsumowanie artykułu blogowego, które wzmocni główną tezę lub przesłanie wpisu na temat [temat]. Przypomnij czytelnikom o korzyściach, jakie zyskali, podkreślając wartość treści. [dodaj treść bloga w celach informacyjnych]”

Pytanie otwarte na zakończenie:

- Prompt: „Zakończ artykuł blogowy pytaniem otwartym, które skłoni czytelników do refleksji nad omawianym tematem i zachęci ich do podzielenia się przemyśleniami w sekcji komentarzy: [dodaj treść bloga w celach informacyjnych]”

Powiązanie zakończenia z wstępem:

- Prompt: „Napisz zakończenie artykułu blogowego na [temat], które odniesie się do wprowadzenia. Wyjaśnij, jak treść rozwija się lub odpowiada na początkowe zagadnienia, które zostały poruszone na początku artykułu. [dodaj treść bloga w celach informacyjnych]”

Zarys przyszłych postów:

- Prompt: „Sporządź podsumowanie artykułu blogowego na temat [temat], które da czytelnikom wgląd w to, czego mogą się spodziewać w nadchodzących postach. Opisz, jak bieżący wpis wprowadza tematy, które będą rozwijane w przyszłości. [dodaj treść bloga w celach informacyjnych]”



6 Napisz zakończenie

Inne polecenia, które możesz wykorzystać.

Emocjonalny apel:

- Prompt: „Zakończ artykuł blogowy zatytułowany [dodaj tytuł wpisu na blogu] emocjonalnym apelem. Stwórz wzruszającą lub inspirującą końcówkę, która pozostawi trwałe wrażenie na czytelnikach.”

Rozwiązanie lub kolejne kroki:

- Prompt: „Napisz zakończenie artykułu blogowego, które oferuje konkretne rozwiązanie lub sugeruje kolejne kroki związane z [określ temat swojego wpisu na blogu]. Wyjaśnij, jak czytelnicy mogą wdrożyć zdobytą wiedzę i jakie praktyczne działania mogą podjąć, aby kontynuować rozwój.”

Przemyślane uwagi końcowe:

- Prompt: „Zakończ artykuł blogowy przemyślanymi uwagami końcowymi. Podziel się refleksjami lub finalnymi myślami, które stanowią podsumowanie i zamknięcie tematu poruszonego w treści bloga. [dodaj treść bloga w celach informacyjnych]”



7 Optymalizacja treści bloga pod SEO

Utwórz meta tytuł i opis wpisu na blogu pod ten artykuł , aby zapewnić lepszą widoczność w wyszukiwarkach. W obu przypadkach umieść słowo kluczowe [keyword], najlepiej na początku.



Oczywiście! Oto propozycje meta tytułu i opisu dla Twojego artykułu:

Meta Tytuł:

makefile

Skopiuj kod

ChatGPT: Jak Zwiększyć Efektywność Biznesu Online i Zaoszczędzić Czas

Prompt:

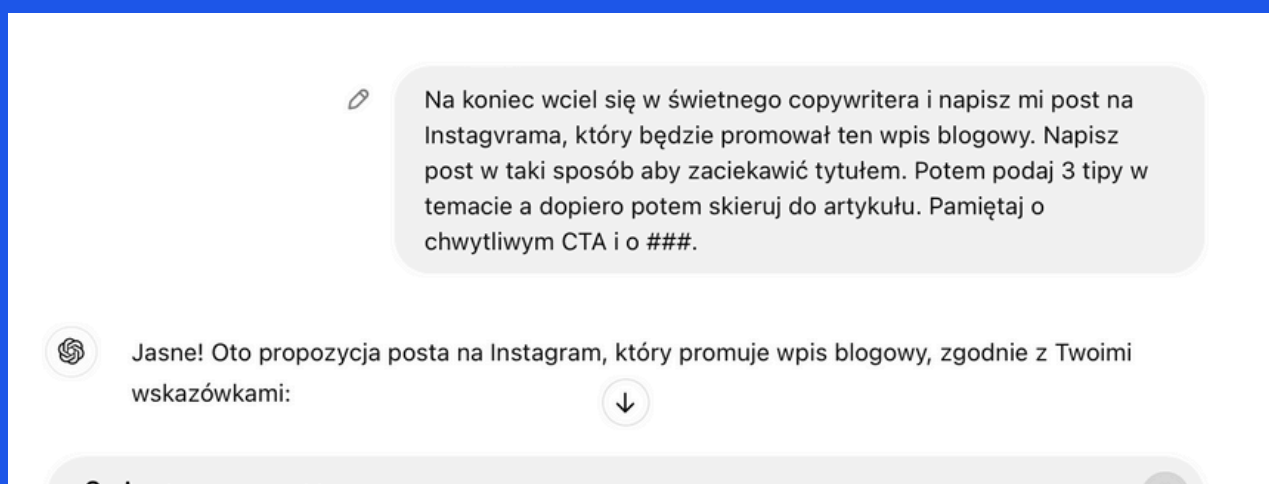
Jesteś ekspertem w dziedzinie SEO.

najpierw zaproponuj mi Wymyśl mi też najlepsze słowa kluczowe dla tego artykułu.

Potem utwórz meta tytuł i opis dla tego wpisu wpisu, aby zapewnić lepszą widoczność w wyszukiwarkach. W obu przypadkach umieść słowo kluczowe [keyword], najlepiej na początku.



8 Napisz angażujący post na Instagvrama kierujący do wpisu



Na koniec wciel się w świetnego copywritera i napisz mi post na Instagvrama, który będzie promował ten wpis blogowy. Napisz post w taki sposób aby zaciekawić tytułem. Potem podaj 3 typy w temacie a dopiero potem skieruj do artykułu. Pamiętaj o chwytliwym CTA i o ###. Pamiętaj też o tonie językowym marki.

🌟 Chcesz znać sekret efektywnego tworzenia treści blogowej? 🌟

Automatyzacja treści blogowej z **ChatGPT** może zrewolucjonizować Twój sposób pracy! 🚀🌟
Oto 3 niezawodne typy, jak wykorzystać ChatGPT, aby zaoszczędzić czas i przyciągnąć klientów:

1. **Generuj pomysły w mig** 💡 – ChatGPT pomoże Ci błyskawicznie wymyślić świeże tematy i nagłówki, które przyciągną uwagę Twoich czytelników. Powiedz "Zaproponuj pomysły na artykuły o [temat]" i zobacz, jak kreatywność wkracza na wyższy poziom!
2. **Twórz treści na autopilocie** 🚀 – Zautomatyzuj pisanie artykułów, postów na bloga i newsletterów, używając predefiniowanych promptów. Dzięki temu zyskasz więcej czasu na rozwijanie innych aspektów swojego biznesu.
3. **Optymalizuj SEO bez wysiłku** 🔍 – ChatGPT pomoże Ci w dostosowywaniu treści do



9 Promptu na wymyślanie pomysłów na wpisy blogowe.

Przed wpisaniem promptu w oknie ChatGPT podaj mu kluczowe informacje o Twojej marce i tonie. Znajdziesz je na początku tego PDF od strony 4. Chodzi o punkt 1 i 2 czyli Profil marki i grupa docelowa.

1. Wygeneruj X tytułów tematów dla [określ format wpisu na blogu] na temat [określ temat]
2. Przeprowadź burzę mózgów dotyczącą pomysłów X na przewodnik krok po kroku na temat [temat].
3. Podaj sugestie dotyczące [konkretnych technik, narzędzi i strategii], które pisarze mogą wdrożyć, aby ulepszyć swój proces twórczy.
4. Wygeneruj X pomysłów na post na blogu typu lista w oparciu o [kluczowy temat listy].
5. Planuję przeprowadzić wirtualną rozmowę z ekspertami branżowymi na temat [określ temat]. Podaj mi kilka pomysłów na istotne pytania, które mogę im zadać, aby zdobyć nową wiedzę na ten temat, i napisz na ich podstawie wpis na blogu. Zaproponuj także tytuł wpisu na blogu.
6. Piszę studium przypadku, podkreślając [wyjaśnij, na czym skupia się studium przypadku], aby [określić cel napisania studium przypadku]. Podajcie mi pomysły na elementy, które mogę zbadać w tym studium przypadku.



9 Promptu na wymyślanie pomysłów na wpisy blogowe.

7. Podaj mi kilka unikalnych pomysłów na post porównawczy skupiający się na [temat].

8. Wygeneruj X pomysłów na napisanie angażującego fragmentu narracyjnego na [temat], który będzie eksplorował [określ elementy, które chcesz omówić].

9. Planuję napisać post z instrukcjami/samouczkiem na temat używania [określ produkt] do [określ cel], który będzie miał następujące funkcje [określ funkcje]. Podajcie mi pomysły na funkcje, które powinienem zbadać w tym poście na blogu.

10. Piszę opinię na temat [określ temat]. Podajcie mi pomysły na tematy, które powinienem poruszyć, pisząc ten artykuł.

11. Wygeneruj pomysły na pytania do omówienia w poście z często zadawanymi pytaniami na temat [określ temat].



A może masz ochotę na więcej takich treści?

Jeśli tak to zapraszam Cię do zapisu na listę subskrybentów mojego newslettera.

Teraz newsletter ma przerwę, ale od września startuje z nową mocą.

Zapisuję się



A jeśli nie masz ochoty się zapisywać to też ok.

A może masz do mnie jakieś pytania?



Napisz: hello@annapietryka.pl



lub znajdź mnie na Instagramie
[@anna_pietryka_pl](https://www.instagram.com/anna_pietryka_pl)

Do poczytania gdzieś w sieci!

Ania